

  
DATENLOTZEN®

# AlumniNet

Für die Bildung der Zukunft.

Zielgenaues Alumni-Management mit Mehrwert

# Alumni-Management als Erfolgsfaktor

---

## Hochschulen im Wettbewerb

National wie international konkurrieren Hochschulen nicht nur um Studienanfänger, Studierende und Wissenschaftler, sondern auch um finanzielle Ressourcen wie Fördergelder oder Drittmittel. Professionelles Alumni-Management ist in diesem Wettbewerb ein strategischer Erfolgsfaktor: Die Ehemaligen sind ein wichtiger Pfeiler der Career- und Fundraising-Strategien von Hochschulen — als potenzielle Förderer und Unterstützer, aber auch als Mentoren für die aktuellen Studierenden. Immer mehr Hochschulen erkennen darüber hinaus die imagefördernde Bedeutung von bekannten Alumni aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik oder Medien, die sich für ihre Alma Mater engagieren.

Doch wie können die Ehemaligen dauerhaft an ihre Hochschule gebunden und als Fürsprecher und Unterstützer gewonnen werden? Beinahe schon als Binsenweisheit gilt, dass erfolgreiches Alumni-Management bereits mit der Immatrikulation beginnt. Die erlebte Qualität der Lehre, die Atmosphäre und Kultur an der Hochschule spielen für die spätere Bindung der Studierenden die wichtigste Rolle. Das allein reicht jedoch nicht aus,

damit aus erfolgreichen Absolventen später engagierte Alumni werden. Dafür bedarf es auch eines attraktiven Angebots der Hochschule und eines professionellen Kontaktmanagements. Für diese Aufgaben bieten die Datenlotsen mit AlumniNet eine Lösung an, die Hochschulen alle notwendigen Instrumente für erfolgreiche Alumni-Arbeit an die Hand gibt.



## Der Datenlotsen-Ansatz

---

### AlumniNet: Service und Flexibilität

AlumniNet ist eine webbasierte Software, mit der Hochschulen den Kontakt zu ihren Alumni managen und ihnen ein Portal mit umfangreichen Networking-Funktionalitäten und Services zur Verfügung stellen können. Als Portallösung verbindet AlumniNet die Vorteile internetbasierter sozialer Netzwerke mit umfangreichen CRM-Funktionalitäten (Customer Relationship Management). AlumniNet umfasst vier Funktionsbereiche: Alumni-Management, Alumni-Network, Stellenmarkt und Fundraising.

Darüber hinaus bietet AlumniNet dank einer flexiblen Architektur ein Maximum an Integrationsmöglichkeiten. So können weitere hochschuleigene Angebote wie Learning Management Systeme, aber auch Dienste von Drittanbietern (z. B. externe Stellenmärkte, andere soziale Netzwerke und weitere internetbasierte Anwendungen) in AlumniNet eingebunden und den Nutzern über das Portal zugänglich gemacht werden. Auf diese Weise können Hochschulen individuelle Serviceangebote entwickeln und neue Einnahmequellen erschließen.

# Die Architektur von AlumniNet

## Services für Alumni und Hochschule

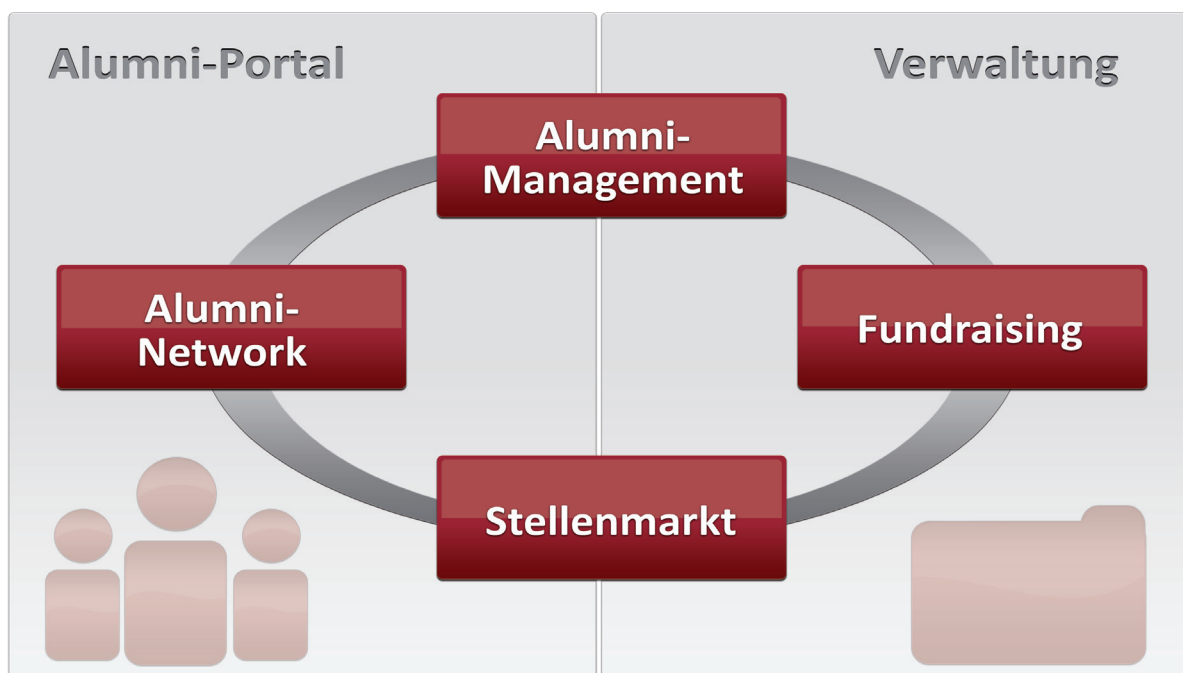
AlumniNet besteht aus einem Portal- und einem Verwaltungsbereich. Das Portal kann leicht an das Corporate Design der Hochschule angepasst werden. Sein Funktionsangebot wurde konsequent auf die Bedürfnisse der Alumni abgestimmt.

In einem öffentlich zugänglichen Bereich des Portals können die Besucher der Webseite Hochschulnachrichten und Veranstaltungshinweise lesen oder einen Newsletter abonnieren und sich so über die Aktivitäten ihrer Hochschule auf dem Laufenden halten. Wer Mitglied des Alumni-Portals werden möchte, kann sich eigenständig einen Gast-Account anlegen. Anschließend wird er über automatisierte Prüfabläufe durch die Hochschule zum offiziellen Mitglied hochgestuft.

Der passwortgeschützte Mitgliederbereich bietet zusätzliche Services wie ein internes Messagingsystem, einen Stellenmarkt für Praktikanten, Absolventen und Young Professionals und ein Social Networking System, mit dem die Alumni Kontakte knüpfen und verwalten können. Zahlreiche Web-2.0-Funktionen wie Foren, Blogs, RSS-Feeds oder gemeinsame, synchronisierbare Kalender runden das Serviceportfolio für Ehemalige ab.

Technologisch setzt das Portal auf Microsoft Office SharePoint Server 2007 auf. Alle Informationen werden in der zentralen Datenbank des Portals vorgehalten. Die Nutzer können sich über eine systemweite Volltextsuche alle Inhalte der Plattform gemäß ihren individuellen Kriterien anzeigen lassen. Zudem können sie die Berechtigung erhalten, eigene Inhalte einzustellen (z. B. eigene Dokumente hochzuladen oder Veranstaltungshinweise zu veröffentlichen) und somit in das Geschehen des Portals aktiv eingebunden werden.

Der Verwaltungsbereich von AlumniNet bietet umfangreiche Funktionen zur Verwaltung der Alumni-Daten und zur Realisierung eines erfolgreichen Fundraisings. Durch die Integration mit Microsoft Dynamics CRM 4.0 steht zudem eine große Bandbreite an CRM-Funktionalitäten zur Verfügung. Die zentrale Datenbank hält alle Hochschulkontakte vor und wird durch einen Synchronisierungsmechanismus automatisch um die Alumni-Kontakte des Portals ergänzt. Im Verwaltungsbereich des Systems können die Mitglieder und Mitgliedsbeiträge komfortabel verwaltet, dynamische Formularanpassungen im Portal vorgenommen oder Veranstaltungstermine veröffentlicht werden.



# Die Funktionsbereiche von AlumniNet

## Alumni-Management

AlumniNet bietet im Verwaltungsbereich umfangreiche Funktionen für ein zentrales Adressmanagement. Alumni-Profile können über die Einrichtung von Nutzer-Akten mit zusätzlichen Informationen angereichert und über Funktionalitäten zur Adressrecherche und -auswahl aufgerufen werden. Mit individuell anpassbaren Importroutinen können bestehende Stammdaten übernommen werden. Für Stammdaten aus dem Campus Management System CampusNet der Datenlotsen wird der Import von Studierendendaten über eine entsprechende Schnittstelle angeboten.

Die Lösung verfügt über Abrechnungsfunktionen, die zur Beitragsverwaltung, Abrechnung von Veranstaltungsgebühren und Spenden verwendet werden können. Über individuelle Berichtsvorlagen lassen sich die Finanzinformationen auswerten und analysieren. Ein umfangreiches Rollen- und Rechte-Management steuert den Zugriff auf die Systembereiche. Schnittstellen und Dienste ermöglichen die komfor-

table Anbindung von Drittsystemen wie Online-Banking, Buchhaltungssoftware oder Office-Anwendungen.

Im Portalbereich werden Neuanmeldungen in Form von so genannten Self-Services zur Verfügung gestellt. Durch die Selbstregistrierung und Selbstverwaltung der Nutzer wird der Aufwand für die Administration gering gehalten. Über ein anpassbares Workflowmanagement können beispielsweise Freigabeprozesse gesteuert und somit die Alumni in die Erstellung von Inhalten für das Portal eingebunden werden.

## Alumni-Network

Mit AlumniNet können Alumni Netzwerke zu ehemaligen Kommilitonen, Dozenten oder Professoren aufbauen. Die Mitglieder können sich in individuellen Profilen vorstellen, andere Nutzer nach verschiedenen Kriterien suchen und anfragen, ob sie dem eigenen Netzwerk beitreten möchten.

The screenshot displays the AlumniNet web portal interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'Meine Seite', 'Kontakte', 'Aktuelles', 'Veranstaltungen', 'Nachrichten', 'Gruppen', 'Jobs & Karriere', and 'Suche'. The main content area is organized into several columns and sections:

- Top Right:** A search bar labeled 'Schnellsuche:' and a 'Department Geisteswissenschaften' dropdown.
- Left Column:**
  - Nachrichten:** 'Sie haben 4 neue Nachrichten'.
  - Aktuelles:** 'Unsere Universität hat 10 neue Veranstaltungen organisiert'.
  - Nachrichten (Email):** 'Katja Schmidt Mentoren-Abendessen - bist Du dabei?' (Datum: 30. März 2009-04-30).
  - Nachrichten (Email):** 'Daminiik Steffens Alumni-Portal - Kontaktaufnahme' (Datum: 15. März 2009).
  - Nachrichten (Email):** 'Anlje Müller Schön, dich hier wiederzufinden!' (Datum: 3. März 2009).
  - Nachrichten (Email):** 'Katja Schmidt Mentoren- Frühstück' (Datum: 3. März 2009).
- Middle Column:**
  - Veranstaltungen:** '5. Alumni-Treffen der Universität' (Am 15. Juni 2009 findet bereits zum 5. Mal unser alljährliches Alumni-Treffen statt...).
  - Veranstaltungen:** 'Tag der offenen Tür der Universität' (Am 2. Juni 2009 lädt die Universität alle Interessierten zum Tag der offenen Tür ein...).
  - Veranstaltungen:** 'Mentoren-Abendessen am 19. Mai' (Die Mentoren des Alumni-Netzwerks treffen sich am 19. Mai zum Abendessen im Restaurant Prälap in der Jeromstraße 12...).
- Right Column:**
  - Newsletter abonnieren:** 'E-Mail-Adresse:' field and 'abschicken' button.
  - AlumniNet, ALUMNINET integriertes Alumni-Management.**
  - Für die Bildung der Zukunft:** 'Holen Sie sich Ihre Hochschule in Ihre Office Suite.'
- Bottom Section:**
  - Gruppen:** A list of groups with member counts: Mentoren (252), Alumni-Treffen 2009 (210), Germanistik (100), CampusNet (325), Absolventen 2002 (252), Marketing (210), Hamburg (108), Geisteswissenschaften (147).
  - Jobs & Karriere:** 'Alle Jobs (115)', 'Meine Angebote (12)', 'Lesezeichen (5)'. Dates: 15/03/2009, 01/04/2009, 30/03/2009.
  - Netzwerk:** 'Neue bestätigte Kontakte', 'Geburtsstage', 'Profiländerungen'.

---

Im Fall der Kontaktbestätigung erhält der Nutzer die Möglichkeit, das Netzwerk seines neuen Kontaktes einzusehen und diesen Mitgliedern ebenfalls eine Kontaktanfrage zukommen zu lassen. Über eine Aktivitäten-Anzeige werden die Alumni über Veränderungen in ihrem Netzwerk auf dem Laufenden gehalten (z. B. „neue Mitglieder im Netzwerk meiner Kontakte“, „neue Blogeinträge meiner Kontakte“ oder „Geburtstage meiner Kontakte“).

Ein internes Messagingsystem ermöglicht es, Nachrichten an das eigene Netzwerk zu versenden, Mitglieder in Form von dynamischen Listen zusammenzufassen und zu kontaktieren sowie externe Adressaten per E-Mail zum Beitritt zur Plattform einzuladen.

Ein umfangreiches Ressourcenmanagement ermöglicht den Alumni darüber hinaus die gemeinsame Verwaltung von Terminen und Aufgaben. So können die Portalnutzer Dokumente in das System hochladen, gemeinsam nutzen und die verschiedenen Versionen verwalten. AlumniNet unterstützt Industriestandards wie beispielsweise das iCal-Format zum Austausch von Kalenderdaten und RSS-Feeds zur Einbindung interner und externer Informationsquellen.

Auch eine Einbindung der umfangreichen Live@edu-Kooperations- und Kommunikationsdienste von Microsoft ist im Corporate Design der Hochschule möglich. Diese können die Alumni mit ihren Anmeldedaten für das Alumni-Portal unkompliziert nutzen (Single Sign On). Dazu gehören unter anderem ein E-Mail-Dienst, virtueller Speicherplatz oder SMS-Services.

## Stellenmarkt

Der Stellenmarkt führt Studierende, Absolventen, Alumni und Unternehmen auf einem Karrieremarktplatz zusammen. Er verfügt über eine Datenbank für offene Stellen, Lebensläufe und Anbieterstammdaten. Der Bereich bietet einen Suchialog, mit dem die Nutzer relevante Stellenangebote identifizieren können. Neben einer Freitextsuche stehen dem Stellensuchenden verschiedene vordefinierte Suchkriterien wie die gewünschte Berufserfahrung, der Ort des

Berufsangebotes, das erforderliche Qualifizierungsniveau und die Anstellungsart zur Verfügung. Der Stellensuchende kann interessante Angebote mit Lesezeichen versehen und verwalten.

Stellensuchende können sich direkt online bewerben. Dafür stehen entsprechende Webformulare zur Verfügung. Bewerber können zudem weitere Dokumente wie Anschreiben oder Zeugnisse hochladen und ihre Bewerbung anreichern. Über entsprechende Reiter im Systembereich können Nutzer ihre Lesezeichen und aktiven Bewerbungen verwalten.

Für Unternehmen besteht die Möglichkeit, neue Stellenangebote zu veröffentlichen und die veröffentlichten Offerten zu verwalten. Über Webschnittstellen können Stellenangebote von Partnern in das Portal integriert werden.

## Fundraising

AlumniNet bietet im Verwaltungsbereich eine große Bandbreite an Fundraising-Funktionalitäten. Hochschulen haben die Möglichkeit, innerhalb des Kontaktmanagements Spendeninteressen zu dokumentieren und Spendenaufrufe zu realisieren. AlumniNet verfügt über ein umfangreiches Kampagnen-Management, in dem Fundraising-Kampagnen geplant und in Form von Aufgaben an die zuständigen Mitarbeiter übergeben werden können. Auswahlwerkzeuge ermöglichen den Aufbau von zielgruppengerechten Verteilern und damit ein Marketing ohne Streuverluste.

Das System unterstützt durch seine Vorlagenfunktionen eine einheitliche Kommunikation in Form von personalisierten Serienbriefen oder Serienmails. Somit ist eine einfache Erstellung von Dankesbriefen, Spendenbestätigungen und Beitragsrechnungen möglich.

Dank einer vollständigen Kontakthistorie kann die bisherige Ansprache jedes Förderers nachvollzogen werden (Telefonate, Gespräche, Mailings etc.). Durch den elektronischen Datenaustausch mit Finanzinstituten können Spendeneingänge transparent nachverfolgt werden.

# Mehrwert durch flexible Integration

## Alumni-Services im Hochschulportal

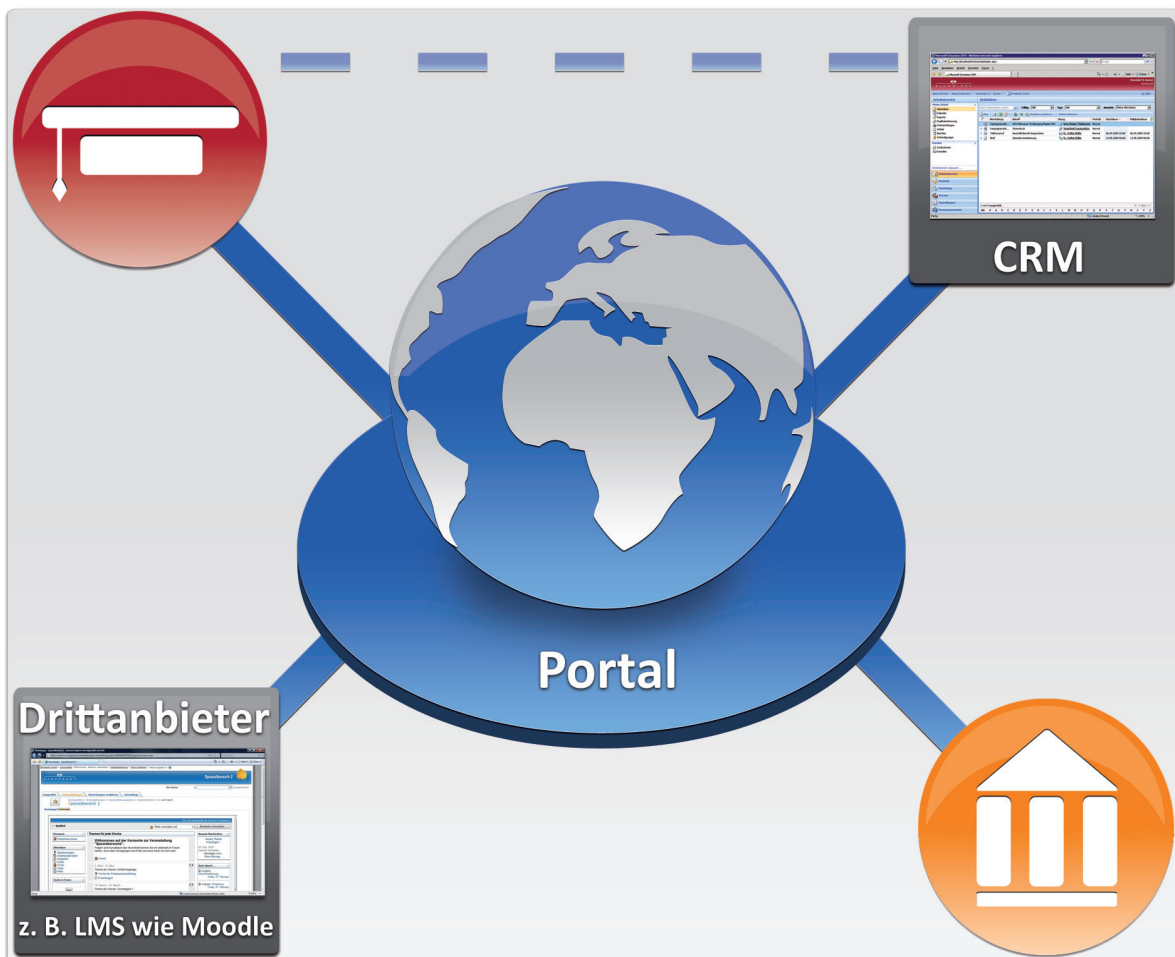
Die Datenlotsen verfolgen eine ganzheitliche Portalstrategie für Hochschulen. Mit einem integrierten, personalisierten Portal auf Basis einer serviceorientierten Architektur (SOA) werden Hochschulen in die Lage versetzt, eine flexible Dienste-Struktur aufzubauen. Über ein solches Portal ist der zentrale Zugang zu verschiedenen Anwendungen (AlumniNet, dem Hochschulintranet oder -extranet) möglich. Diese können mit Diensten aus Dritt-Anwendungen wie CampusNet, dem Campus Management System der Datenlotsen, oder Learning Management Systemen (LMS) ergänzt werden.

Alle Dienste und Informationen der Hochschule werden in das Portal integriert, sodass sämtliche Akteure (Mitarbeiter, Studierende, Alumni, Lehrende, Externe) rollenbasiert auf die für sie relevanten Funktionen zugreifen können. Einzelne Funktionen und Prozesse der hochkomple-

xen Organisationsstruktur von Hochschulen werden für die Nutzer in für sie relevante Dienste zusammengefasst.

Die offene Service-Architektur ermöglicht beispielsweise die einfache Anbindung und Integration von E-Learning-Plattformen wie Moodle. So kann Benutzern oder Benutzergruppen in AlumniNet der Zugang zu Lernräumen ermöglicht werden.

Hochschulen können damit ihr E-Learning-Angebot auf Alumni oder andere externe Gruppen ausweiten und ihnen — zum Beispiel gegen einen Semesterbeitrag — ein attraktives Fortbildungsangebot unterbreiten. Benutzer, Rechte und Informationen werden dabei zwischen den Systemen abgeglichen. Dadurch können Hochschulen individuelle Services entwickeln, das Angebot für ihre Alumni kontinuierlich erweitern und neue Einnahmequellen erschließen.



# AlumniNet im Überblick

Alumni- Management	Stammdaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrales Adressmanagement</li> <li>• Alumni-Profil und -Akten</li> <li>• Adressrecherche und Auswahl</li> <li>• Importroutinen zur Übernahme bestehender Stammdaten</li> </ul>
	Administration	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integriertes Rechte- und Rollenmanagement</li> <li>• Anbindung von Drittsystemen über Web-Services und Standardschnittstellen</li> <li>• Unterstützung von Standards (z. B. iCal-Format, RSS-Feeds)</li> </ul>
	Prozesse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Self-Services (z. B. Registrierung, Eventbuchung)</li> <li>• Workflowmanagement (z. B. Mitgliedergenehmigung, Content-Freigabe)</li> </ul>
	Organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Termin- und Ressourcenmanagement</li> <li>• Aufgabenverwaltung und Wiedervorlagen</li> <li>• Erinnerungsfunktion für Kontakte und Aufgaben</li> <li>• Dokumentenmanagement</li> </ul>
	Accounting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitgliederbeitragsverwaltung</li> <li>• Veranstaltungsabrechnung</li> <li>• Reports und Statistiken über Berichtsvorlagen</li> </ul>
	Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einheitliche Kommunikation auf Basis von Vorlagen</li> <li>• Serienbrief- und Serienmail-Funktionen</li> <li>• Mehrsprachige Anwenderoberfläche</li> </ul>
Alumni- Network	Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anbindung der AlumniNet-Installation dritter Universitäten</li> <li>• Abbildung komplexer Organisationsstrukturen (Subnetzwerke)</li> <li>• Individuelle Rechtevergabe für Subnetzwerke</li> </ul>
	Nutzerebene	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitgliederverzeichnis</li> <li>• Aufbau von persönlichen Netzwerken</li> <li>• Darstellung der indirekten Kontakte</li> <li>• Verwaltung von Kontakten über dynamische Nutzerlisten</li> </ul>
Fundraising	Analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifizierung der Kontakte</li> <li>• Online-Befragung zur Ermittlung der Spendenbereitschaft</li> <li>• Einteilung potenzieller Förderer in unterschiedliche Gruppen</li> </ul>
	Planung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liquiditätsübersicht und automatische Liquiditätsrechnung</li> <li>• Marketinglisten für eine spezifische und genaue Alumni-Ansprache</li> <li>• Planung von Spendenaufrufen bei potenziell interessierten Ehemaligen und Förderern</li> <li>• Hinterlegen von Spendeninteressen</li> </ul>
	Durchführung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gezielte Ansprache potenzieller Spender</li> <li>• Integriertes Veranstaltungs- und Kampagnen-Management inkl. Kampagnen-Vorlagen</li> <li>• Übersichtliche Profile von potenziellen und bestehenden Förderern</li> <li>• Einfache Erstellung von Dankesbriefen, Spendenbestätigungen und Serienmails</li> </ul>
	Kontrolle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektronischer Datenaustausch mit Finanzinstituten zur transparenten Nachverfolgung von Spendeneingängen</li> <li>• Komplette Kontakthistorie für jeden Förderer (Telefonate, Gespräche, Korrespondenz)</li> </ul>
Stellenmarkt	Stellenmarkt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktika-Management</li> <li>• Konfigurierbare Bewerbungs- und Vergabeverfahren</li> <li>• Web-Schnittstelle für Partner</li> <li>• Stellendatenbank</li> <li>• Lebenslaufdatenbank</li> <li>• Anbieterstammdaten (Unternehmen)</li> </ul>
Weitere Funktionen	Windows Live Services (optional)	<p>Erhöhung der Plattformattraktivität durch Windows Live Services:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows Live Hotmail</li> <li>• Microsoft Exchange Labs</li> <li>• Office Live Workspace</li> <li>• Windows Live SkyDrive</li> <li>• Microsoft SharedView-Beta</li> <li>• Windows Live Spaces</li> <li>• Windows Live Messenger</li> <li>• Windows Live Alerts</li> <li>• Mobile</li> </ul>

**Herausgeber:**

Datenlotsen Informationssysteme GmbH  
Beim Strohhouse 27, 20097 Hamburg

[www.datenlotsen.de](http://www.datenlotsen.de)

Telefon: +49 40 270968-0

E-Mail: [vertrieb@datenlotsen.de](mailto:vertrieb@datenlotsen.de)

**Stand:**

März 2010

**Datenlotsen Informationssysteme GmbH**

Die Datenlotsen Informationssysteme GmbH bietet Hochschulen und Bildungseinrichtungen Lösungen für die gezielte digitale Unterstützung von Lernen, Lehren und Forschen – für die Bildung der Zukunft.

